



INFORME DE GESTIÓN 2022

Documento de evidencias correspondientes a las metas
del Plan de Acción vigencia 2022.
Secretaría de planeación y TIC



@direcciontictolima



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



PLAN DE DESARROLLO “EL TOLIMA NOS UNE”2020-2023

META DE PRODUCTO: CP4MP2

TRIMESTRE 3 - VIGENCIA 2022

Asistencia Técnica para Apropiación de TIC en las empresas del departamento del Tolima.

- 🛡 **Fecha del reporte:** 21/11/2022.
- 🛡 **Fuente de la información:** Secretaría de Planeación y TIC - Dirección TIC.
- 🛡 **Indicador del producto:** Empresas asistidas
- 🛡 **Tipo de indicador:** Incremento
- 🛡 **Soportes:** Evidencia fotográfica
- 🛡 **Meta 2022:** 163 Asistencias técnicas
- 🛡 **Total ejecutado:** 163 Asistencias técnicas
- 🛡 **% de ejecución:** 100%



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



Actividad N° 1: Información del convenio

DATOS BASICOS DEL CONVENIO					
Convenio	Acuerdo de financiación entre la Gobernación del Tolima y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)	Fecha de suscripción	Día	Mes	Año
			15	06	2021
Objeto	Aunar esfuerzos entre la Gobernación del Tolima y el PNUD para realizar un proceso de maratones de emprendimiento y fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento.				
Aliados del Convenio	PNUD	Nit No.	800.091.076-0		
	Gobernación del Tolima				
Ejecutor del Convenio	PNUD	Nit No.	800.091.076-0		
Valor Convenio (Acuerdo de Cooperación)	\$ 612.900.000	Valor Gobernación del Tolima	\$ 299.900.000		
Enmienda	SI	Extensión en tiempo más no en recursos hasta el 30 de Abril de2022.	Fecha de la Enmienda:28 de Diciembre de 2021		
Plazo total de ejecución	9 Meses				
Fecha de Iniciación		28	07		2021
Fecha de Finalización		30	04		2022

ACTIVIDAD 2: Estado de avance del convenio

A continuación, se presenta el avance sobre cada uno de los elementos establecidos en el convenio.



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



Productos	Descripción	Cumplimiento
Producto 1.	Herramienta metodológica para la implementación de la ruta de Emprendimiento Naranja.	100 %
Producto 2.	Una (1) maratón para jóvenes virtual con enfoque diferencial y poblacional y una (1) maratón de emprendimiento para personas víctimas	100 %

Tabla 2. Estado de avance del convenio

Productos	Descripción	Cumplimiento
	del conflicto armado con enfoque diferencial, realizado en el Departamento del Tolima.	
Producto 3.	Capitalización	100 %
Avance total del convenio		100 %

PRODUCTO 1: HERRAMIENTA METODOLÓGICA.

Herramienta metodológica para la implementación de la ruta de Emprendimiento Naranja.

Actividades:

 *Construcción y ajuste de un documento metodológico que involucre herramientas prácticas y flexibles que permitan diseñar e implementar estrategias para la implementación de negocios con enfoque en economía naranja y creativa.*

Como parte del ejercicio se construyó y se ajustó un documento metodológico con herramientas que entrega lineamientos para el desarrollo de emprendimientos que hacen parte de la Economía Naranja (Industrias Culturales y Creativas).



Este paquete metodológico contiene:

- a. La guía metodológica: Un documento que contiene toda la estructura y marco metodológico de implementación desarrollado bajo un enfoque de formación de formadores. El propósito de esta guía es acompañar con conceptos y herramientas esenciales el programa de *Formación de Formadores*, la transferencia de conocimientos y el desarrollo de habilidades sobre emprendimiento naranja principalmente para la población base de la pirámide (BDP), con el fin de ampliar sus oportunidades económicas y mejorar su calidad de vida. Lo anterior dentro del contexto de contribuir con la reducción de las brechas socioeconómicas más apremiantes, teniendo como base los talentos de las personas y la diversidad cultural de Colombia.
- b. Presentaciones: Contiene once (11) archivos que permitirán soportar el trabajo



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



directo con los beneficiarios, contiene de manera resumida los contenidos a trabajar y sirven de soporte para el acompañamiento y fortalecimiento de las unidades productivas, son la estructura principal del contenido.

- c. Guías de trabajo: Contiene 24 herramientas entre formatos, talleres, instructivos que sirven para acompañar los diferentes ejercicios y trabajo que se desarrollarán con las personas emprendedoras y sus unidades de negocio.
- d. Podcasts Naranja: Contiene los capítulos que hacen parte de la ruta naranja en formato mp4, para ser escuchados como herramientas complementarias del proceso formativo.
- e. Anexos: se adjuntan 4 archivos que incluyen la cartilla de economía naranja, links de videos de apoyo, descripción de la metodología y video de introducción del programa.

Nombre	Fecha de modificación	Tipo
1. Guías metodologicas	28/09/2021 8:56 a. m.	Carpeta de archivos
2. Presentaciones	28/09/2021 8:56 a. m.	Carpeta de archivos
3. guías de trabajo	28/09/2021 8:56 a. m.	Carpeta de archivos
4. Podcast Naranja	28/09/2021 8:56 a. m.	Carpeta de archivos
5. Anexos	28/09/2021 8:56 a. m.	Carpeta de archivos

 Reunión virtual para la entrega y socialización del documento metodológico a la gobernación del Tolima.

Se definió junto con la gobernación del Tolima que se realizaría una reunión el martes 19 de octubre de 2021 de manera virtual para compartir la herramienta metodológica con las alcaldías. Para el ejercicio de convocatoria se trabajó entre el PNUD y la Gobernación del Tolima, para enviar la invitación a las diferentes alcaldías y de esta manera extender la invitación.



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



Una vez finalizada la transferencia, se procedió a enviar la Herramienta metodológica de manera virtual a las alcaldías locales.

La transferencia se realizó el 19 de octubre de 2021, fue un proceso en cual dos profesionales del PNUD expertas en economía naranja, impartieron y compartieron todo el desarrollo metodológico, este proceso contó con un espacio de cuatro (4) horas, el ejercicio contó con veinte (20) Personas conectadas de los municipios de Carmen de Apicalá, Ambalema, Herveo, Palocabildo, Roncesvalles, Honda, San Antonio, Cajamarca, Purificación, Suárez y Murillo, Melgar.

Link para ver grabación de la transferencia: <https://undp.zoom.us/rec/share/gy-S7XzPxMm9yAP87qZN7gu5lqlV4hrhilMu-6D9g9ys7CDh75LNWXqaRL6cDe-Q.oi4mQvU693boZUNU>



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



Código de acceso: ac6fmR!Y

Cumplimiento del producto 1. (100%)

PRODUCTO 2 MARATONES DE EMPRENDIMIENTO.

Una (1) maratón para jóvenes virtual con enfoque diferencial y poblacional y una (1) maratón de emprendimiento para personas víctimas del conflicto armado con enfoque diferencial, realizado en el Departamento del Tolima.

MARATÓN DE EMPRENDIMIENTO PARA LA JUVENTUD



A continuación, se presentan todas actividades y avances que se realizaron durante el desarrollo de la maratón.

Diseño de línea gráfica de la Maratón

A través del equipo de diseño del PNUD, utilizando como insumo la línea gráfica desarrollada en la primera maratón de emprendimiento virtual del Tolima, se construyeron las piezas promocionales, e imágenes para las presentaciones, al igual que para el contenido dentro de la plataforma y para todo el material visual que se utilizó



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



para el desarrollo de la actividad, esta línea gráfica contempló elementos de personalización en diferentes aspectos para resaltar:

Personajes:

Se adaptaron personajes con los cuales los jóvenes, como población objetivo pudieran encontrar cierto tipo de identificación y empatía de manera directa o indirecta.

- 🛡️ Personajes hombres y mujeres jóvenes.
- 🛡️ Personas con diferentes tipos de tez.
- 🛡️ Personas con algún tipo de discapacidad como la que se encuentra en silla de ruedas.
- 🛡️ Personajes que representaran la cultura del Tolima como aquel que tiene el sombrero y la mochila.

Elementos de coyuntura:

Teniendo en cuenta el enfoque que presentaba un ejercicio netamente virtual, y el tipo de población, se crearon en las piezas gráficas los siguientes componentes:

- 🛡️ Elementos digitales como computadores, celulares y tabletas.
- 🛡️ Fondo con temas de contenido digital.
- 🛡️ Mochilas y elementos como "canguros"

Logos de las instituciones

Teniendo en cuenta que participaban dos secretarías de la Gobernación del Tolima, la secretaria de Desarrollo Económico y la secretaria de planeación y TIC y el PNUD,



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



se utilizaron los logos de las dos entidades en las diferentes piezas ajustada con las dos secretarías.

- Logo del PNUD
- Logo de la Gobernación del Tolima con las dos secretarías
- Logo y eslogan del Gobierno del Tolima



Piezas gráficas utilizadas para la divulgación y promoción



GOBERNACION DEL TOLIMA

NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



MARATÓN DE EMPRENDIMIENTO
PARA LA JUVENTUD DESDE CASA

Del 6 al 10 de septiembre podrás participar en un espacio único para crear, innovar y ponerte a prueba

¿ESTÁS LISTO PARA LA ACCIÓN?

Podrás concursar por diferentes **PREMIOS**, que incluyen recursos económicos para fortalecer tu negocio y **MENTORÍAS** con expertos empresarios.

INSCRÍBETE EN:
creademy.co/emprende-tolima
Consulta términos y condiciones

Si tu iniciativa necesita una solución tecnológica, tendrás más oportunidades de participar

#ElEmprendimientoNosUne

MARATÓN DE EMPRENDIMIENTO
PARA LA JUVENTUD DESDE CASA

Del 6 al 10 de septiembre podrás participar en un espacio único para crear, innovar y ponerte a prueba

¿QUÉ RECIBIRÁS?

- 1 HERRAMIENTAS DE FORTALECIMIENTO DE TU IDEA O NEGOCIO**
Para los 100 participantes
- 2 UNA TABLET**
Para las 10 mejores ideas y/o emprendimientos
- 3 HASTA +3.5MMcop**
En capitalización para los 27 primeros lugares

INSCRÍBETE EN:
creademy.co/emprende-tolima
Consulta términos y condiciones

¡Te esperamos del 6 al 10 de septiembre!
¡No te quedes atrás, participa en el maratón de ideas desde casa!

Si tu iniciativa necesita una solución tecnológica, tendrás más oportunidades de participar

#ElEmprendimientoNosUne

MARATÓN DE EMPRENDIMIENTO
PARA LA JUVENTUD DESDE CASA

INSCRIPCIONES

DEL 23 DE AGOSTO AL 1 DE SEPTIEMBRE

- Si eres colombiano
- Si tienes entre 18 y 28 años
- Si vives en alguna de los municipios del departamento del Tolima
- Si tienes una idea de negocio o un negocio en operación
- Si no has sido beneficiario de anteriores maratones
- Si cuentas con disponibilidad y conectividad a internet, entonces...

¡ACTÍVATE EN LA MARATÓN DE EMPRENDIMIENTO!

INSCRÍBETE EN:
creademy.co/emprende-tolima
Consulta términos y condiciones

#ElEmprendimientoNosUne

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Secretaría de Desarrollo Económico
Secretaría de Planeación y TIC

El Tolima nos une

PNUD



GOBERNACION DEL TOLIMA

NIT: 800.113.6727



GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y TIC



Publicación en las redes sociales del PNUD en Colombia

<https://www.facebook.com/pnudcol/photos/a.152442161481633/4385648134827660/>

Publicación en medios

<https://www.uniminutoradio.com.co/gobernacion-del-tolima-y-el-pnud-anuncian-concurso-para-jovenes-emprendedores-del-tolima/>



Página oficial de la Gobernación del Tolima
<https://www.tolima.gov.co/noticias/2966-con-la-maraton-de-emprendimiento-los-jovenes-del-tolima-arrancan-con-la-reactivacion-economica-del-departamento>

Evento de lanzamiento
<https://nacionesunidas.org.co/noticias/actualidad-colombia/arranca-reactivacion-del-tolima-con-maraton-de-emprendimiento-para-la-juventud/>





GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



Invitación y transmisión en vivo https://www.facebook.com/watch/?v=1209268332887249	Lanzamiento de la maratón en evento organizado en la ciudad de Ibagué que contó con la participación de las diferentes secretarías, medios y personas emprendedoras.
---	--

Proceso de convocatoria

Estas piezas fueron socializadas a través de diferentes canales de comunicación de tal manera que pudiéramos llegar a la población objetivo y que se pudiera abarcar todo el territorio del Tolima y sus 47 municipios

Otras actividades:

- Se compartió información con aliados nacionales como INNpulsa Colombia para su divulgación.
- Se compartió información con organizaciones que se encuentran en el territorio como LaFundación Social.
- De igual manera se movieron las piezas a través de diferentes grupos sociales, jóvenes, universitarios, redes de emprendimiento, entre otros.
- Divulgación con la Unidad Nacional de Víctimas.
- Divulgación por parte de la Gobernación a las alcaldías del departamento.

Proceso de inscripción y reglas de participación

Entornos virtuales

A través del link <https://creademy.co/emprende-tolima/> se desarrolló todo el proceso de la maratón, en el espacio virtual las personas se registraron, inscribieron sus negocios o ideas y se desarrollaron todos

los ejercicios, es un espacio en el que se encuentra de manera detallada todo el proceso de la maratón y además se registraron todas las

Ruta: Estructura y temáticas



Desarrollo de la Maratón para la juventud

La maratón se desarrolló de tal manera que una vez al día en un horario específico todas las personas participantes se pudieron conectar a través de la plataforma ZOOM. De igual manera se establecieron unos horarios de mentorías con cupos limitados para solucionar dudas.

Ejercicio de bienvenida y presentación de reglas de juego

Este ejercicio se desarrolló el día 3 de septiembre, en donde se invitaron a todos los participantes para que recibieran un saludo por parte de la Gobernación del Tolima y



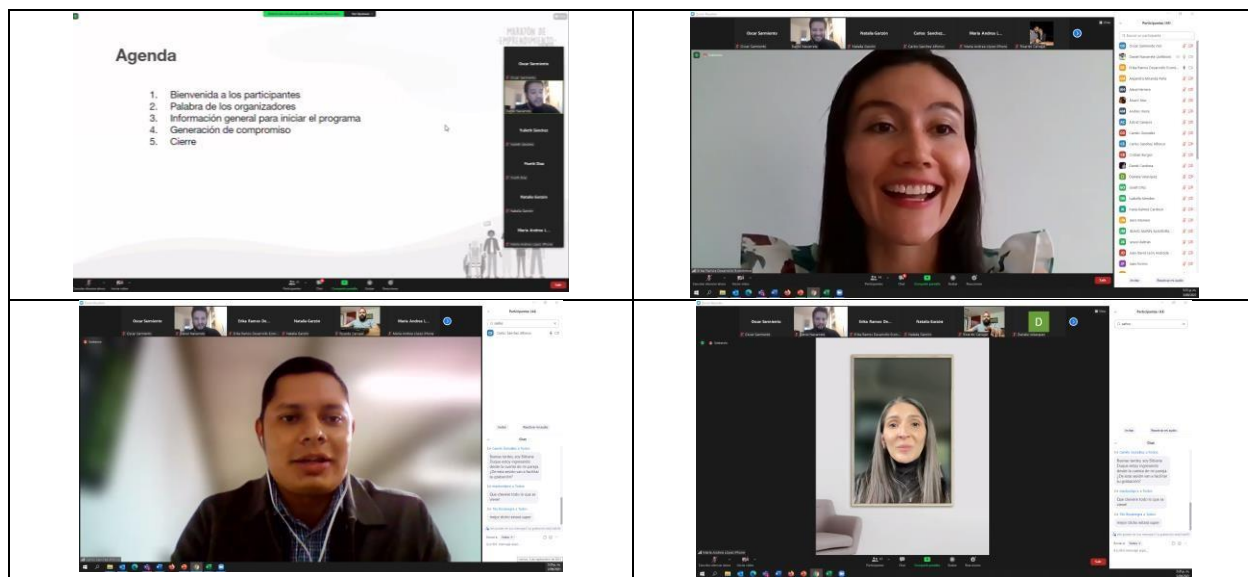
GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



del PNUD y de igual manera para que las personas comenzaran a interactuar con la dinámica de la maratón.

Esta bienvenida a las personas participantes contó con Erika María Ramos Dávila, Secretaria de Desarrollo Económico del Tolima, Carlos Alberto Sánchez, Director de TIC, de la Gobernación del Tolima y Maria Andrea López, coordinadora del proyecto Estrategias Productivas de Inclusión Urbana del PNUD.

En esta línea también se creó un chat a través de la herramienta digital WhatsApp para mantener un canal activo de comunicación entre los emprendedores y mentores, esto sirvió para solucionar dudas que se tenían de manera generalizada y para dar información específica sobre el proceso.



Imágenes tomadas de la reunión de inicio

El grupo de WhatsApp debido a la cantidad de inscritos tuvo que dividirse en dos subgrupos, teniendo en cuenta que la capacidad máxima que tiene la herramienta es de



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



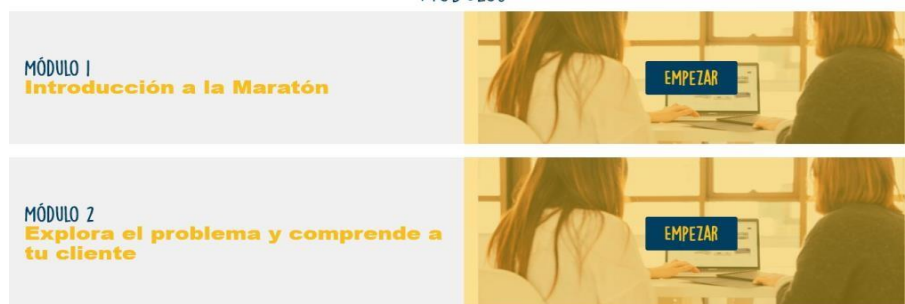
256 participantes activos en donde se compartieron más de 45 archivos, enlaces y documentos.



Adicional a esto al tener toda la información del proceso, talleres, videos y demás archivos en la plataforma, esto permitió que su desarrollo fuera 100% virtual lo que, además, le permitió a las personas participantes la oportunidad de que no tuvieran que estar conectados todo el tiempo, sino que aquellos que por algún tipo de dificultad no pudieran conectarse, todos los talleres, videos y herramientas los podían visualizar en unos horarios en lo que no se afectara su rutina diaria.

MARATÓN DE EMPRENDIMIENTO PARA LA JUVENTUD

MÓDULOS





GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



Notas: Debido a la cantidad de personas inscritas, se definió en conjunto con la Gobernación que se le iba a dar espacio para que todas las personas que se habían inscrito, pudieran verse beneficiadas a través de los procesos de charlas virtuales y de las herramientas que les ayudarán a fortalecer sus ideas y negocios. Esto amplió el tope que se tenía contemplado de 150 personas participando lo que pudo ser posible debido a la robustez de las herramientas tecnológicas utilizadas y a la capacidad de los mentores sin que en ningún momento se viera comprometida la calidad del ejercicio.

A continuación, se presentan los videos que han quedado cargados en un espacio virtual junto con las herramientas utilizadas.

Introducción a la maratón



<https://www.youtube.com/watch?v=YAzb0tE931o&t=2s>

5 Septiembre de 2021

Taller 1. Explora el problema y comprende a tu cliente



Componentes del módulo de formación

VIDEOS DE APRENDIZAJE
Los videos de aprendizaje son videos de corta duración a través de los cuales se describe la teoría de cada módulo formativo. En ellos se presentan los conceptos, procesos, esquemas y la forma de usar de las herramientas que corresponden al módulo.
La duración varía según el contenido.

"MÓDULO 2"

TALLER
El taller es una sesión sincrónica dirigida por un formador que tiene por objetivo contextualizar el conocimiento compartido a través de los videos de aprendizaje y en donde acompaña a los participantes en la comprensión de la aplicación de la teoría y el uso de herramientas propias para la resolución del desafío.
Tiene una duración de 1 hora cronológica aproximadamente.

MENTORÍA
La mentoría es una sesión sincrónica diseñada para ofrecer un espacio al emprendedor en donde pueda resolver dudas concretas sobre la resolución del desafío, la comprensión de los conceptos impartidos o alguna otra inquietud referida a su emprendimiento y el programa.

Maratón de Emprendimiento para la Juventud | Módulo 2 Sesión

<https://www.youtube.com/watch?v=PFdN9RJjbPg>

7 Septiembre 2021

Taller 2. Diseña tu propuesta de valor



Ejemplo

CONSERVAR
ALIMENTOS
EN LA CASA

Maratón de Emprendimiento para la Juventud | Módulo 3 sesión

<https://www.youtube.com/watch?v=14GIAFCOIA8>

Septiembre 2021



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



Taller 3. Diseña tu estrategia de venta



<https://www.youtube.com/watch?v=AUj8MDAMnFk&t=1s>

9 Septiembre de 2021

Taller 4. Diseña tu estrategia de introducción o consolidación en el mercado



<https://www.youtube.com/watch?v=EWD1VIGNmRk>

10 Septiembre de 2021



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



Video: Saludo de la Gobernación del Tolima para anuncio de resultados

ANUNCIO DE GANADORES TABLETS

Ranking	Nombre	Nombre del emprendimiento	PUNTAJE
1	Sebastián Varón	The Meals	91,5
2	Gabriel Bernal McGee	Naive Knife Company	89,5
3	Hermes Castaño Cardozo	NOVO NEWS	89,0
4	Luis Carranza	Muru Crowdfunding	87,5
5	María Quintero	ECOMAQUI	84,5
6	Neyla Hernández	@tienditaeco.co	82,0
7	Jheferson Alzate	Finca Agropecuaria Villa Adriana	81,5
8	Fredy Lerma Gonzáles	Alex Creature	81,0
9	Miguel Rocha Castelblanco	Fundación Renacer Fenix	81,0
10	Juan Bonilla Rodríguez	J & J	80,5
11	Juan Camilo Quesada Olaya	STAND PARA VINOS	80,0
12	Andrés Rodríguez Peña	Aprovechamiento sostenible y sustentable del mango y su transformación en derivados.	79,0
13	María Camila Triana Vera	Cowbuild Yogurt	78,5
14	Daniel Cardona Liberato	Partnero: Asistente de idiomas	78,5
15	Santiago Muñoz Sierra	Ibagué interactiva, Capital Musical Virtual de Colombia	78,0

Maratón de Emprendimiento para la Juventud: Anuncio de resultados.

<https://www.youtube.com/watch?v=benvavJjBlw>

16 Septiembre de 2021

GANADORES DE LAS TABLETS

Luego de todo el proceso de evaluación estos fueron los ganadores de las 70 tablets.

Ranking	Nombre	Nombre del emprendimiento	PUNTAJE
1	Sebastián Varón	The Meals	91,5
2	Gabriel Bernal McGee	Naive Knife Company	89,5
3	Hermes Castaño Cardozo	NOVO NEWS	89,0
4	Luis Carranza	Muru Crowdfunding	87,5
5	María Quintero	ECOMAQUI	84,5
6	Neyla Hernández	@tienditaeco.co	82,0
7	Jheferson Alzate	Finca Agropecuaria Villa Adriana	81,5
8	Fredy Lerma Gonzáles	Alex Creature	81,0
9	Miguel Rocha Castelblanco	Fundación Renacer Fenix	81,0
10	Juan Bonilla Rodríguez	J & J	80,5
11	Juan Camilo Quesada Olaya	STAND PARA VINOS	80,0
12	Andrés Rodríguez Peña	Aprovechamiento sostenible y sustentable del mango y su transformación en derivados.	79,0
13	María Camila Triana Vera	Cowbuild Yogurt	78,5
14	Daniel Cardona Liberato	Partnero: Asistente de idiomas	78,5
15	Santiago Muñoz Sierra	Ibagué interactiva, Capital Musical Virtual de Colombia	78,0

Ranking	Nombre	Nombre del emprendimiento	Puntaje
16	Deissy Castro	Accesorios Eliza	78,0
17	Aruzidna Sánchez Alonso	Kunay	77,5
18	Anyi Duque Quijano	Confecciones pequeña Luna	76,5
19	Walter Duarte Hernández	Escuela de Héroes	76,5
20	Diego Cardona Espinoza	Transformación de productos cárnicos de carne de cordero	76,0
21	Karen Pajarito Díaz	Akamu Store	76,0
22	Mariana Osorio Flórez	INCENTIVATECH	75,5
23	Naryi Servera Carvajal	Ser Nativos	75,5
24	Isabella Mendes Hoyos	Dushi alfajores	75,0
25	Paula Castaño Pérez	Decoraciones PJ	74,0
26	Nicole Cuellar Díaz	Q'uda	74,0
27	Juan David Cedeño Gallego	Imperio Andino Sabores de mi Tierra	74,0
28	Tito Bocanegra Santos	Cosmic Studios	73,0
29	Cristian Murillo Ochoa	Caficul o el montañero	72,5
30	Diana Meza Valencia	Bordaados yuli	72,0

Ranking	Nombre	Nombre del emprendimiento	Puntaje
31	María Guzmán Padilla	ML by Malú	72,0
32	Danyela Brítez Lezama	Granja Avícola Ecológica	72,0
33	Juan Pablo Rodríguez Ramírez	MANGOPICNIC	72,0
34	Julian Agudelo Granados	Monoc	71,5
35	Ricardo Cortes Jaramillo	transformación y comercialización de productos agrícolas y ambientales	71,5
36	Yulieth Sánchez	Ser (solución energética regional)	71,5
37	Lizeth Galeano	Mágico store tienda de detalles	71,0
38	Paula Fernanda Carvajal Rubio	Shuby	70,5
39	Jeison Beltran Reyes	Men secret	70,5
40	Michelle Arenas	Michelle Moda	70,5
41	Laura Geraldine Labrador León	Pintados	70,5
42	Lina María Patiño Tovar	Amareto eco regalos	69,5
43	Juan Florez	reciclaje de vidrio para una ibagué sostenible	69,5
44	Samuel Andres Piedrahita Vasquez	Bethel	69,5
45	Yulitza Alejandra Miranda Peña	Tienda Naturista Salud y Belleza	69,0
46	Magda Elizabeth Alfonso Camaron	Atrapasueños Elial.	69,0
47	Anibal Ricardo Carvajal Serrano	Magic Store	69,0
48	Manuela alejandra Soler ceballos	Multi-relampago	68,5
49	Valentina Arias Mesa	J'ai faim	67,5
50	Cristian Burgos Rojas	Sinergia IDEAS	67,5

Ranking	Nombre	Nombre del emprendimiento	Puntaje
51	Faver Salazar Madrigal	Donde moro	67,5
52	Kevin Rubiano	Perfect Nails	67,0
53	Jackeline Enciso Godoy	Eco abono Soilfertil	67,0
54	Cristian Hurtado Jiménez	Chocolate mi tierra	66,0
55	Cristian Eduardo Cárdenas Marín	Porcicultura	65,5
56	José Marín Saavedra	LINKSTAGROECOLOGICO	64,5
57	Andres Felipe Castañeda rodriguez	L.A Sandwicheria	64,5
58	Lineth Lizcano luna	Linneth Moon	64,0
59	John Jairo Montoya Ossa	Artesanías Montoya P&C	63,0
60	Leidy Johana Betancourt Vanegas	Novedades y algo más	63,0
61	Gisell Ortiz	Arte & Café & más	62,5
62	Lizzy Oviedo Medina	Confecciones Fenix SAS	62,5
63	samuel david gonzalez mendoza	chocolate Theocoa	61,5
64	Juan David Leon Andrade	Mr. Choricero	61,5
65	Laura Aguirre Garcia	antojitos con amor espinal	61,0
66	Aura Milena Alzate Barriga	Modulformas	60,5
67	Laura milena Castellanos Rodríguez	Lc studio	60,0
68	Brayan Stiven Carvajal Montoya	DOMIC	60,0
69	Maria Natalia Cardenas Luna	Apiario la Martinica	59,5
70	Camila juliana Diaz zuluaga	Nails, by Juliana Diaz	59,5

GANADORES DE LA CAPITALIZACIÓN

A continuación, se presentan los 29 ganadores de las capitalizaciones y los puntajes obtenidos durante su proceso de fortalecimiento.

Ranking	Nombre	Nombre del emprendimiento	Puntaje
1	Sebastián Varón	The Meals	91,5
2	Gabriel Bernal McGee	Naïve Knife Company	89,5
3	Hermes Castaño Cardozo	NOVO NEWS	89,0
4	Luis Carranza	Muru Crowdfunding	87,5
5	María Quintero	ECOMAQUI	84,5
6	Neyla Hernández	@tienditaeco.co	82,0
7	Jheferson Alzate	Finca Agropecuaria Villa Adriana	81,5
8	Fredy Lerma Gonzáles	Alex Creature	81,0
9	Miguel Rocha Castelblanco	Fundación Renacer Fenix	81,0
10	Juan Bonilla Rodríguez	J & J	80,5
11	Juan Camilo Quesada Olaya	STAND PARA VINOS	80,0
12	Andrés Rodríguez Peña	Aprovechamiento sostenible y sustentable del mango y su transformación en derivados.	79,0
13	María Camila Triana Vera	Cowbuild Yogurt	78,5
14	Daniel Cardona Liberato	Partnero: Asistente de idiomas	78,5
15	Santiago Muñoz Sierra	Ibagué interactiva, Capital Musical Virtual de Colombia	78,0

Ranking	Nombre	Nombre del emprendimiento	Puntaje
16	Deissy Castro	Accesorios Eliza	78,0
17	Aruzidna Sánchez Alonso	Kunay	77,5
18	Anyi Duque Quijano	Confecciones pequeña Luna	76,5
19	Walter Duarte Hernández	Escuela de Héroes	76,5
20	Diego Cardona Espinoza	Transformación de productos cárnicos de carne de cordero	76,0
21	Karen Pajarito Díaz	Akamu Store	76,0
22	Mariana Osorio Flórez	INCENTIVATECH	75,5
23	Naryi Servera Carvajal	Ser Nativos	75,5
24	Isabella Mendes Hoyos	Dushi alfajores	75,0
25	Paula Castaño Pérez	Decoraciones PJ	74,0
26	Nicole Cuellar Díaz	Q'uda	74,0
27	Juan David Cedeño Gallego	Imperio Andino Sabores de mi Tierra	74,0
28	Tito Bocanegra Santos	Cosmic Studios	73,0
29	Cristian Murillo Ochoa	Caficul o el montañero	72,5

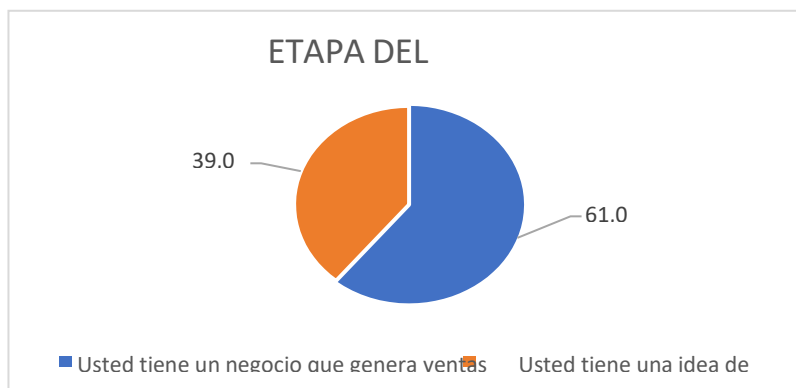


GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC

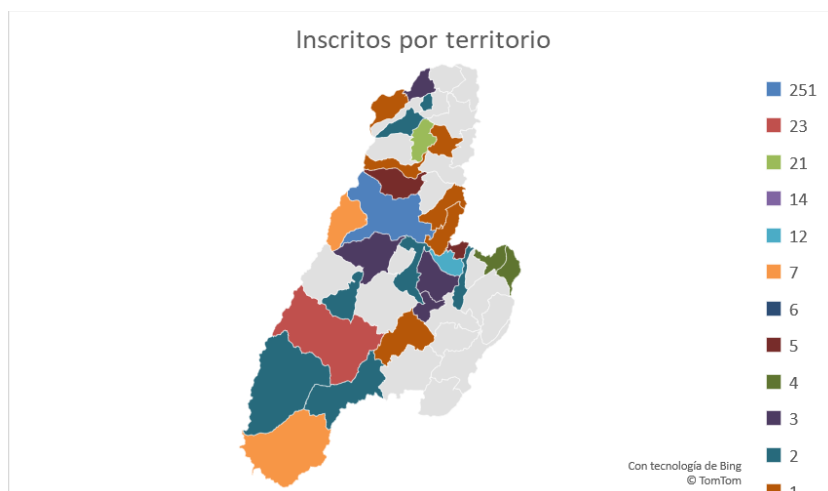


Información Cuantitativa

Total de personas de inscritas:	392
Ganadores de Tablets:	70
Ganadores de capitalización:	29
Edad inscrito más joven:	18 años
Edad inscrito con mayor edad:	28 años
Municipios participantes:	30



Gráfica distribución por idea o negocio en operación



Gráfica de participantes por municipios

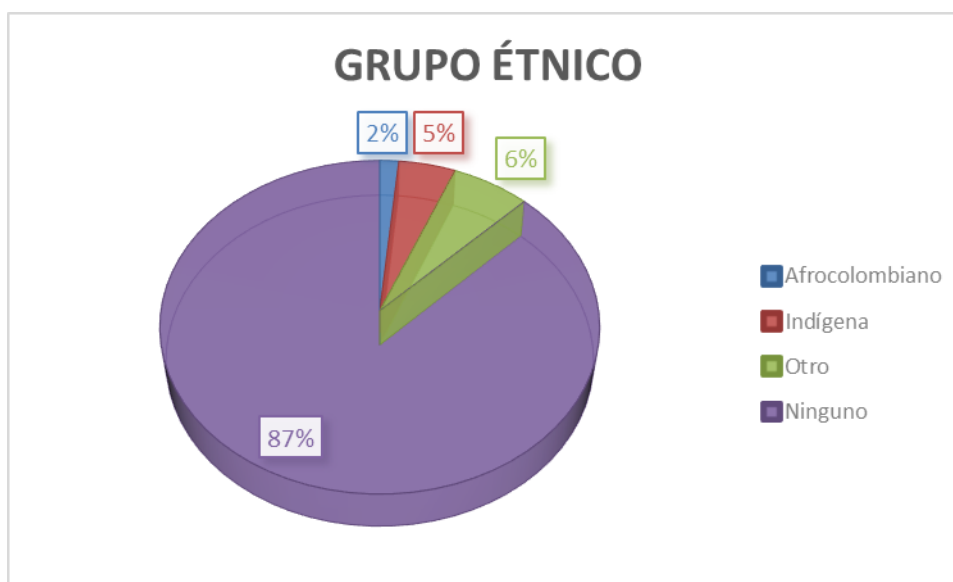
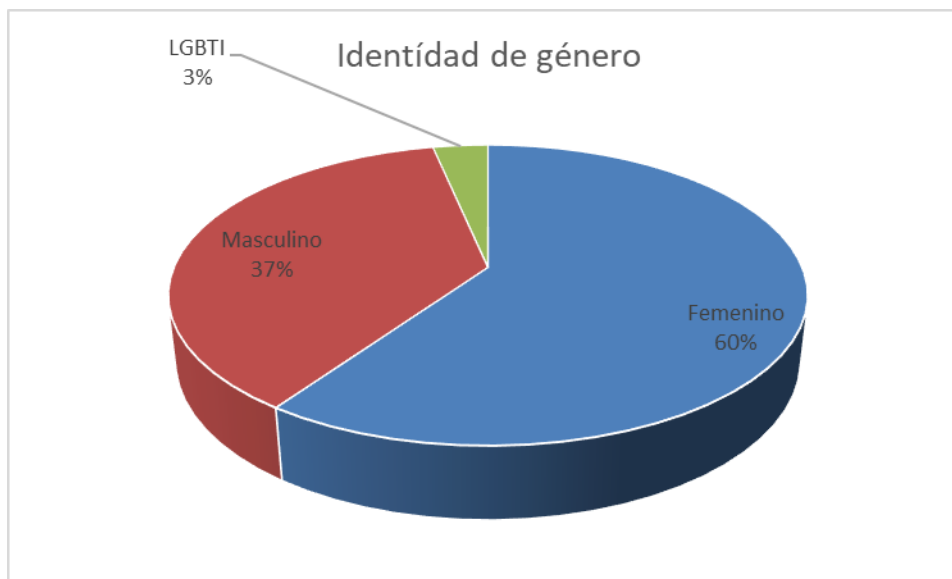


GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



Municipios	CANTIDAD
Ibagué	251
Chaparral	23
Líbano	21
Mariquita	14
Espinal	12
Planadas	7
Cajamarca	7
Honda	6
Flandes	5
Melgar	4
Icononzo	4
Anzoátegui	5
Guamo Tolima	3
Fresno Tolima	3
Saldaña	3
Rovira	3
Rioblanco	2
Villahermosa	2
Suárez	2
Municipios	CANTIDAD
San Luis	2
San Antonio	2
Palocabildo	2
Ataco	2
Santa Isabel Tolima	1
Piedras tolima	1
Lerida	1
Herveo	1
Coyaima	1
Coello	1
Armero Guayabal	1

Gráfica de distribución porcentual por género



Gráfica de distribución porcentual por grupo étnico



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



MARATÓN DE EMPRENDIMIENTO PARA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO



A través del equipo de diseño del PNUD, utilizando como insumo la línea gráfica desarrollada en la primera y segunda maratón de emprendimiento virtual del Tolima, se construyeron las piezas promocionales, e imágenes para las presentaciones, al igual que para el contenido dentro de la plataforma y para todo el material visual que se utilizó para el desarrollo de la actividad, esta línea gráfica contempló elementos de personalización en diferentes aspectos para resaltar:

Personajes:

Se adaptaron personajes que se pudieran conectar con la población objetivo en donde se trabajó la parte visual con los siguientes personajes:

- ♥ *Personajes hombres y mujeres jóvenes.*
- ♥ *Personajes de personas adultos*
- ♥ *Personajes de personas adultos mayores.*
- ♥ *Personas con diferentes tipos de tez.*
- ♥ *Personas con algún tipo de discapacidad como la de la persona en silla de ruedas.*
- ♥ *Personajes que representaran la cultura del Tolima como aquel que tiene el sombrero y la mochila.*

Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia

Elementos de coyuntura:

Teniendo en cuenta el enfoque que presentaba un ejercicio netamente virtual, y el tipo de población, se crearon en las piezas gráficas los siguientes componentes:

- 🛡 Elementos digitales como computadores, celulares y tablets.
- 🛡 Fondo con temas de contenido digital.
- 🛡 Mochilas.
- 🛡 Colores diferenciados a la maratón para población víctima del conflicto.

Logos de las instituciones

Teniendo en cuenta que participaban dos secretarías de la Gobernación del Tolima, la secretaria de Desarrollo Económico y la secretaria de planeación y TICS y el PNUD, se utilizaron los logos de las dos entidades en las diferentes piezas ajustada con las dos secretarías.

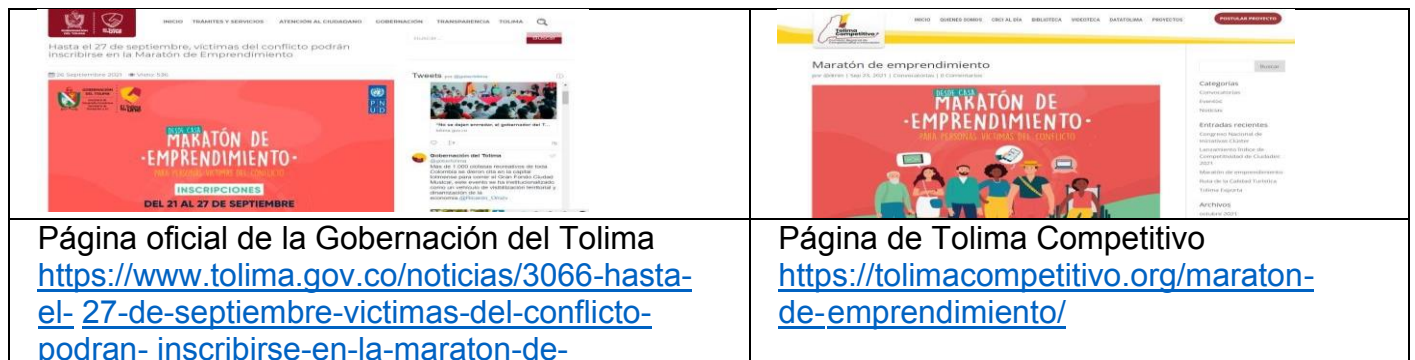
- 🛡 Logo del PNUD
- 🛡 Logo de la Gobernación del Tolima con las dos secretarías
- 🛡 Logo y eslogan del Gobierno del Tolima





Proceso de convocatoria

Estas piezas fueron socializadas a través de diferentes canales de comunicación de tal manera que pudiéramos llegar a la población objetivo y que se pudiera abarcar gran parte del territorio del Tolima y sus municipios.



Página oficial de la Gobernación del Tolima
<https://www.tolima.gov.co/noticias/3066-hasta-el-27-de-septiembre-victimas-del-conflicto-podran-inscribirse-en-la-maraton-de-emprendimiento>

Página de Tolima Competitivo
<https://tolimacompetitivo.org/maraton-de-emprendimiento/>



GOBERNACION DEL TOLIMA

NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



emprendimiento  Invitación para participar Maratón de Emprendimiento virtual para población víct... Oscar Sarmiento Para CCO : apaceguti@hotmail.com : asotomini@gmail.com : alfonso_13@hotmail.com : agroca2013@gmail.com : alcazaredo@hotmail.com : y 6 usuarios más Mensaje enviado con importancia Alta. General.jpg 508 KB General_1.jpg 540 KB General_2.jpg 616 KB Incentivos.jpg 588 KB Inscripciones.jpg 608 KB Reciban un cordial saludo. Queremos extender esta invitación para participar en el proceso de Maratón de Emprendimiento virtual para población víctima, una alianza entre la Gobernación del Tolima y el PNUD, que se realizará en el Tolima a partir del 5 de Octubre, donde usted y su negocio o la institución a la que pertenece puede participar. Comparto las piezas gráficas del evento y si considera que cumple con los elementos de participación puede inscribirse y revisar los términos de referencia a través de: https://creademy.co/emprende-resiliente/registro-en-creademy/ Muchas gracias por su atención, agradecemos también extender esta invitación a quien considere puede participar.	
Invitación a base de datos de Organizaciones y empresarios identificados como víctimas de conflicto.	Lanzamiento de la maratón en evento organizado en la ciudad de Ibagué que contó con la participación de las diferentes secretarías, medios y emprendedores que habían participado anteriormente.
 Alerta Víctimas de conflicto armado podrán inscribirse en la Maratón de Emprendimiento Por: Valentina Cortés Castiblanco Podrá recibir tablets o capital semilla hasta por un valor de \$ 3.500.000 representados en insumos materia prima La Gobernación del Tolima en un trabajo conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico, abrió las inscripciones para la Maratón de Emprendimiento especial para víctimas del conflicto, un espacio con el que se	 masnoticiastolima.com Víctimas del conflicto podrán inscribirse en la Maratón de Emprendimiento, hasta el 27 de septiembre La Gobernación del Tolima por medio de la Secretaría de Desarrollo Económico, abrió las inscripciones para la Maratón de Emprendimiento especial para víctimas del conflicto, un espacio con el que se espera brindar soporte, acompañamiento, herramientas tecnológicas y capital
Página de Alertatolima https://www.alertatolima.com/noticias/tolima/victimas-de-conflicto-armado-podran-inscribirse-en-la-maraton-de-emprendimiento	Página de Más noticias Tolima https://masnoticiastolima.com/victimas-del-conflicto-podran-inscribirse-en-la-maraton-de-emprendimiento-hasta-el-27-de-septiembre/

Otras actividades:

- Se compartió información con aliados nacionales como iNNpulsa Colombia para su divulgación.
- Se compartió información con organizaciones que se encuentran en el territorio como LaFundación Social.
- Se enviaron invitaciones a las bases de datos compartidas por la

Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



Gobernación del Tolima con personas que hacían parte de ese nicho poblacional.

- Se enviaron correos electrónicos de invitación a la unidad de víctimas
- Se enviaron correos electrónicos de invitación a las bases de datos de organizaciones y población víctima que tiene el PNUD de este tipo de población para el Tolima.
- De igual manera se movieron las piezas a través de diferentes grupos sociales, universidades, redes de emprendimiento, entre otros.
- Divulgación por parte de la Gobernación a las alcaldías del departamento.

Proceso de inscripción

Entornos virtuales

A través del link <https://creademy.co/emprende-resiliente/> se desarrolló todo el proceso de la maratón, en el espacio virtual las personas se registraron, inscribieron sus negocios o ideas y se desarrollaron todos los ejercicios, es un espacio en el que se

The screenshot shows the homepage of the 'MARATÓN DE EMPRENDIMIENTO' website. The header is red with white text for navigation: 'INICIO', 'PUNTO DE INFORMACIÓN', 'RESERVA DE MENTORÍAS', 'LOGIN', and 'TÉRMINOS Y CONDICIONES'. Below the header is a green banner with a white oval containing an illustration of a diverse group of people, including a person in a wheelchair. The main text on the banner reads 'DESDE CASA MARATÓN DE EMPRENDIMIENTO PARA PERSONAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO'. Below this, a question asks '¿De qué se trata este programa?'. At the bottom, a small text block explains that the event is an intensive training and accompaniment experience for adult victims of conflict to develop their entrepreneurial capacities.

Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia

encuentra de manera detallada todo el proceso de la maratón y además se registraron todas las actividades, talleres, mentorías que tuvieron los participantes.

Imagen tomada de: <https://creademy.co/emprende-resiliente/>

Maratón de Emprendimiento para personas víctimas del conflicto Tolima: Sesión de inauguración				
Objetivo: Inaugura protocolariamente la maratón y otorga información general para una participación oportuna y exitosa				
Fecha: Lunes 04 de octubre 05:00 pm		Enlace para conectarse a la sesión: https://us02web.zoom.us/j/83299301578?pwd=LzZrRjRwUFJhaWpxLzFSZFpFNld5QT09		
Momento	Descripción	Responsable	Minutos*	Recursos
1 Apertura	Se realiza un saludo general y se ofrece 5 minutos de tolerancia antes de empezar	Erika Buitrago CreativeLab - PNUD	5	Presentación en Google Slide
2 Bienvenida	Se da la bienvenida a los participantes de la maratón con tono motivador y entusiasta		2	
3 Palabras de los organizadores	Se le otorga la palabra al representante de la Secretaría de Planeación y TIC	Carlos Alberto Sánchez Director de la Secretaría de Planeación y TIC	3	
	Se le otorga la palabra al representante de la Secretaría de Desarrollo Económico	Erika Ramos Secretaria de Desarrollo Económico	3	
	Se le otorga la palabra al representante del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	Oscar Alejandro Sarmiento Profesional Especializado en Innovación Social y Emprendimiento	3	
4 Explicación de detalles para iniciar exitosamente el programa	Se desarrolla la explicación del propósito, propuesta de valor, onboarding, registro, aspectos de formato, etc.	Erika Buitrago CreativeLab-PNUD	15	
5 Palabras de generación de compromiso	Se busca motivar a la audiencia a que participen activamente y a tiempo de manera comprometida		5	
6 Cierre	Palabras de agradecimiento y despedida		3	
TOTAL				39

Desarrollo de la Maratón para la población víctima del conflicto armado

La maratón se desarrolló de tal manera que una vez al día en un horario específico todas las personas participantes se pudieran conectar a través de la plataforma



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



ZOOM. De igual manera se establecieron unos horarios de mentorías con cupos limitados para solucionar dudas.

Ejercicio de bienvenida y presentación de reglas de juego

Este ejercicio se desarrolló el día 4 de octubre, en donde se invitaron a todos los participantes para que recibieran un saludo por parte de la Gobernación del Tolima y del PNUD y de igual manera para que las personas comenzaran a interactuar con la dinámica de la maratón como parte del protocolo de apertura de la maratón.

Esta bienvenida, contó con la participación de Erika María Ramos Dávila, Secretaria de Desarrollo Económico del Tolima, Carlos Alberto Sánchez, Director de TIC, de la Gobernación del Tolima y Oscar Alejandro Sarmiento, del proyecto Estrategias Productivas de Inclusión Urbana del PNUD.

En esta línea también se creó un chat a través de la herramienta digital whatsapp para mantener un canal activo de comunicación entre los emprendedores y mentores, esto sirvió para solucionar dudas que se tenían de manera generalizada y para dar información específica sobre el proceso.



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



Imagen tomada del chat de la maratón para la población víctima

En este grupo se contó con la participación de más de 160 personas participantes activos en donde se compartieron más de 22 archivos, enlaces y documentos.

Adicional a esto al tener toda la información del proceso, talleres, videos y demás archivos en la plataforma, permitió que su desarrollo fuera 100% virtual lo que además le permitió a las personas participantes la oportunidad de que no tuvieran que estar conectados todo el tiempo, sino que aquellos que por algún tipo de dificultad no pudieran conectarse, todos los talleres y herramientas los podían visualizar en unos horarios en lo que no afectara su rutina diaria, ya que todo está colgado en la plataforma.



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



Módulos

Módulo 0 Introducción a la Maratón de Emprendimiento para personas Víctimas del conflicto	
Módulo 1 Enamórate del problema y comprende a tu cliente	
Módulo 2 Propuesta de valor: ¿Qué me hace único y diferente?	
Módulo 3 Estrategia de venta: ¿Cómo consigo más clientes?	
Módulo 4 Prepárate para mejorar tu negocio	

Imagen tomada del espacio de trabajo donde se encuentra todas las herramientas.

A continuación, se presentan los videos que han quedado cargados en un espacio virtual junto con las herramientas utilizadas.



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



Introducción al taller

Videos de aprendizaje

Aquí encontrarás micro videos del taller en curso, con todas las herramientas para ayudarte a solucionar tu desafío.

Grabación del Taller



Diapositivas del Taller



Sesión de bienvenida:

https://www.youtube.com/watch?v=MK_RpMAgg8g 5 de
Octubre de 2021

Maratón de Emprendimiento para Personas Víctimas del Conflicto (Tolima) Web:
<https://creademy.co/emprende-resiliente/> Organizador: Gobernación del Tolima &
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Fecha: Octubre 5, 2021
Expositor principal: Daniel Navarrete



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



Taller 1. Enamórate del problema y entiende a tu cliente

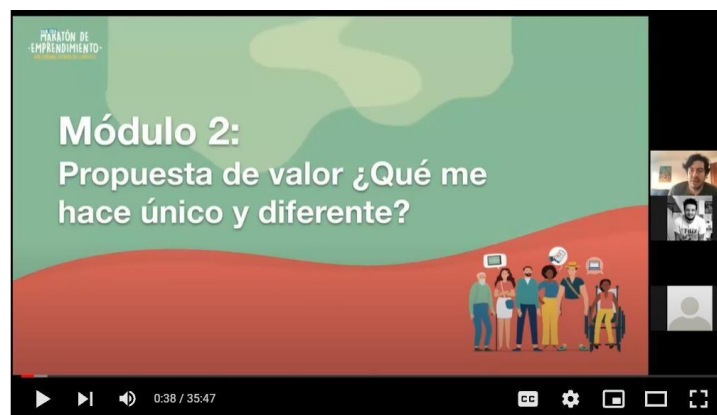


<https://www.youtube.com/watch?v=h8ZdSd-evUE>

En este vídeo te explicamos los aspectos que debes tener en cuenta para identificar y conocer más a tu cliente, y responder a las preguntas, ¿quién, ¿dónde, ¿qué, ¿cuándo, cómo y por qué? de cliente.

En este micro vídeo te explicamos una técnica de como profundizar en tu problema, para que puedas ofrecer un mejor beneficio.

Taller 2. Propuesta de valor: ¿Qué me hace único y diferente?



Propuesta de valor ¿Qué me hace único y diferente (Módulo 2)

Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



<https://www.youtube.com/watch?v=hGLWgZv5szo>

“En este video lograrás entender la importancia de tener claridad sobre los beneficios que aprecia tu cliente y que ayudan a diferenciarte de los demás, en este video aprenderás nuevas maneras de crear valor para pensar en nuevas ideas de hacer crecer tu negocio. ”

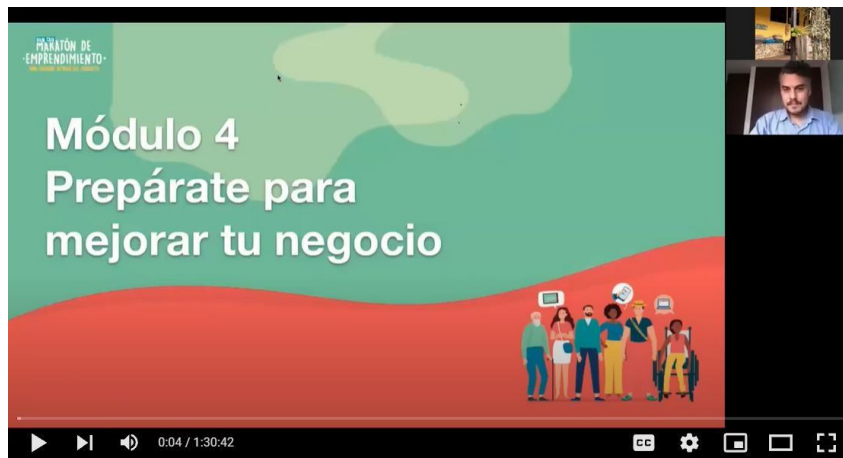
Taller 3. Estrategia de venta: ¿Cómo consigo más clientes?



Estrategia de ventas: ¿Cómo consigo más clientes? (Módulo 3)

<https://www.youtube.com/watch?v=3tUI8hqp5NQ>

Taller 4. Prepárate para mejorar tu negocio



<https://www.youtube.com/watch?v=JuVf5163W6E&t=2s>

Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



“Identifica tus procesos más importantes: Los procesos de tu negocio son aquellas acciones que realizas de

forma constante para cumplir con la misión del negocio. Otra forma de llamarlos es “actividades claves”.

¿Sabes cómo identificar las tuyas?

Define los recursos más importantes de tu negocio: Los recursos son aquellos elementos que necesita tu negocio para administrar la operación. En este video hablaremos de 4 categorías de recursos: Físicos, Intelectuales, Humanos y Financieros

Financia tu crecimiento de forma inteligente: Vamos a hablar del dinero que necesitas para financiar las operaciones de tu negocio. Para ello es importante que sepas cómo categorizar los gastos en Inversiones y Capital de trabajo. Esto te ayudará a saber cuánto costará tu operación en 1 mes, 1 año o el tiempo que tú quieras. ”

Video : Anuncio de finalistas - Maratón de emprendimiento del Tolima



Sesión de cierre: <https://youtu.be/T2gdfPxgRFI>



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



GANADORES DE LAS TABLETS

Luego de todo el proceso de evaluación estos fueron los ganadores de las 30 tablets con sus puntajes.

N°	Nombres y apellidos	Nombre del emprendimiento	PUNTA JE
1	DABEIBA CARDONA	EL BRUNCH	94,3
2	JUAN RODRIGUEZ	Bisutería Cataleya	93,7
3	MARTHA OLAYA	yogur MAGURT	91,2
4	YEFERSON MORA	Plan A	91,2
5	DAYRA ROMERO	productora multimedia	90,5
6	YAQUELINE MOSCOSO	SabiFlor	90,5
7	DIANA PERDOMO	Nails Diana	87,4
8	JOSE MARTINEZ	Esparcimiento educativo Juvenil	86,6
9	MARIA SALAZAR	Cajitas y Detalles MAJI	86,0
10	MARIETH RONDON	Pijamas multi propósito MARIETH STYLE	85,5
11	JAIME ANGEL	Cria de cerdos	85,3
12	DILSA POMAR	Sándwiches de mamá	84,9
13	BLANCA QUINTERO	Granja de cerdos	84,1
14	MARIA GUZMÁN	Del Campo huevos de gallinas en libertad 100% orgánicos	83,0
15	CLAUDIA ALVAREZ	Tamales M Y M	82,4
16	LUZ ARIZA	Kit tecnológico del tendero	81,8
17	JAIME PEÑA	UNIMA Colombia	81,6
18	SORAYA PEÑALOZA	Francotex	81,6
19	OVED BERNAL	Remodelaciones Bernal S.A	81,0
20	LUISA MACHADO	Finca Ecoturística la Pizarra	80,8
21	YEISON PATIÑO	Reparación y mantenimiento rueda	79,1
22	MARIANA DELGADO	Tamales Tolimenses	78,5
23	LUIS AMAYA	Transformación de residuos orgánicos	78,3
24	JOHN VARGAS	AREPAS DEL CAÑON	77,9
25	JACKELINE MORENO	LA IDEA DE NEGOCIO ES LA CRIANZA DE CERDOS PARA ENGORDE	77,9
26	HEIDY TOPA	Apicultura	76,8
27	KELLY BENÍTEZ	Crema de aguardiente tolimence	76,6
28	BLADIMIR MARTÍNEZ	Calzado bmg oficial	76,6
29	HOZMAN	Conectando teatro	76,0

Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



	HERNANDEZ		
30	ELIZABETH RIASCOS	Café el progreso	75,8

GANADORES DE LA CAPITALIZACIÓN

A continuación, se presenta el listado de los 15 ganadores de las capitalizaciones por 3.5 millones de pesos con sus respectivos puntajes.

N º	Nombres y apellidos	Nombre del emprendimiento	PUNTA JE
1	DABEIBA CARDONA	EL BRUNCH	94,3
2	JUAN RODRIGUEZ	Visuteria Cataleya	93,7
3	MARTHA OLAYA	yogur MAGURT	91,2
4	YEFERSON MORA	Plan A	91,2
5	DAYRA ROMERO	productora multimedia	90,5
6	YAQUELINE MOSCOSO	SabiFlor	90,5
7	DIANA PERDOMO	Nails Diana	87,4
8	JOSE MARTINEZ	Esparcimiento educativo Juvenil	86,6
9	MARIA SALAZAR	Cajitas y Detalles MAJI	86,0
1 0	MARIETH RONDON	Pijamas multi propósito MARIETH STYLE	85,5
1 1	JAIME ANGEL	Cria de cerdos	85,3
1 2	DILSA POMAR	Sándwiches de mamá	84,9
1 3	BLANCA QUINTERO	Granja de cerdos	84,1
1 4	MARIA GUZMÁN	Del Campo huevos de gallinas en libertad 100% orgánicos	83,0
1 5	CLAUDIA ALVAREZ	Tamales M Y M	82,4



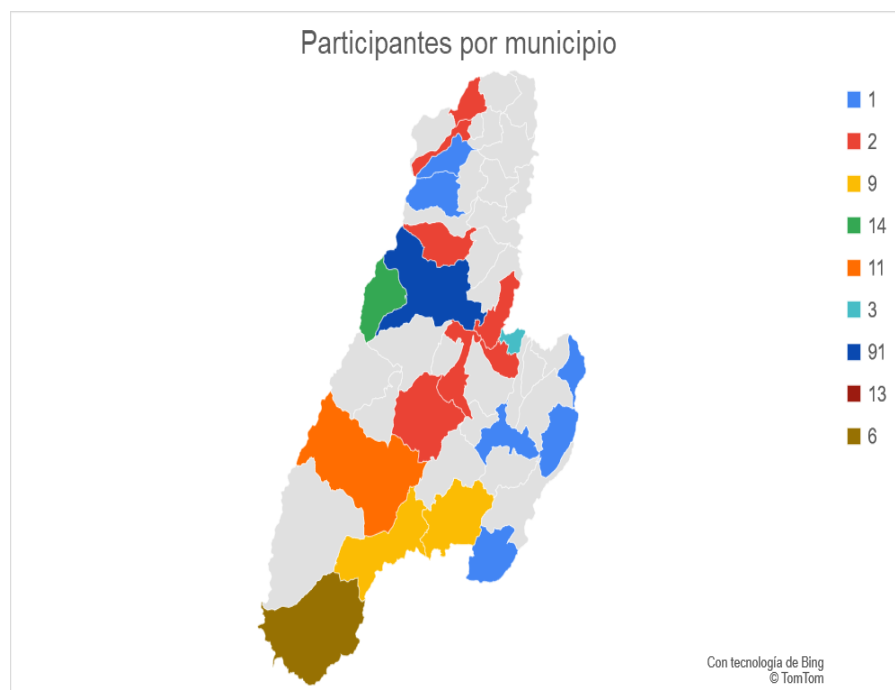
GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



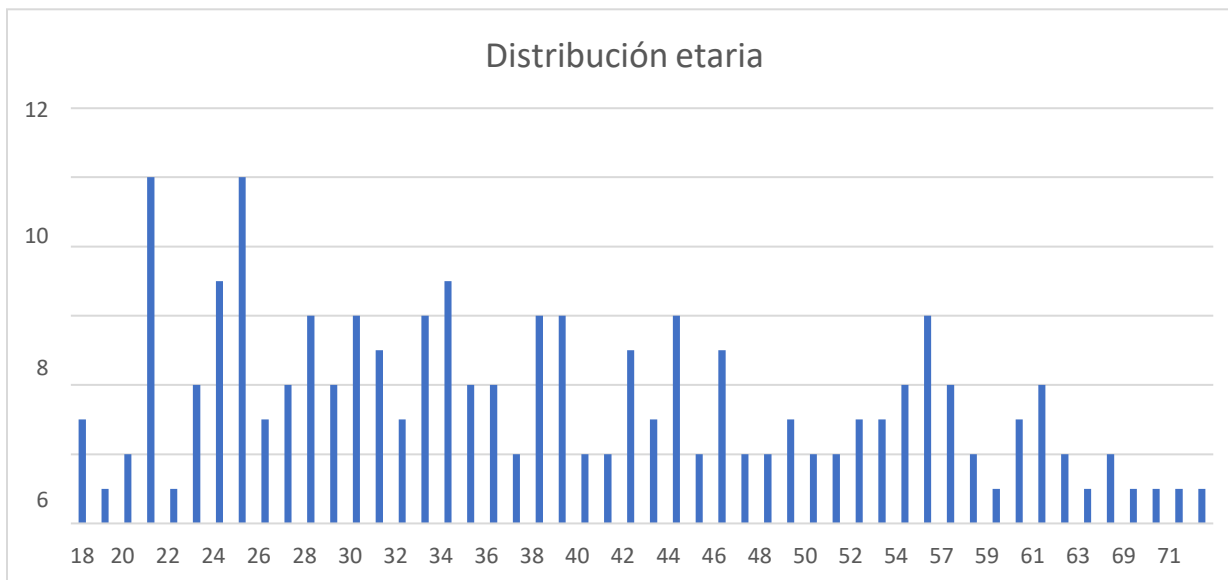
INFORMACION CUANTITATIVA E INDICADORES

Número de inscritos en la plataforma:	179
Número de registros una vez validado con la RUV:	166
Ganadores de Tablets:	30
Ganadores de capitalización:	15
Edad inscrito más joven:	18 años
Edad inscrito con mayor edad:	72 años
Municipios participantes:	23

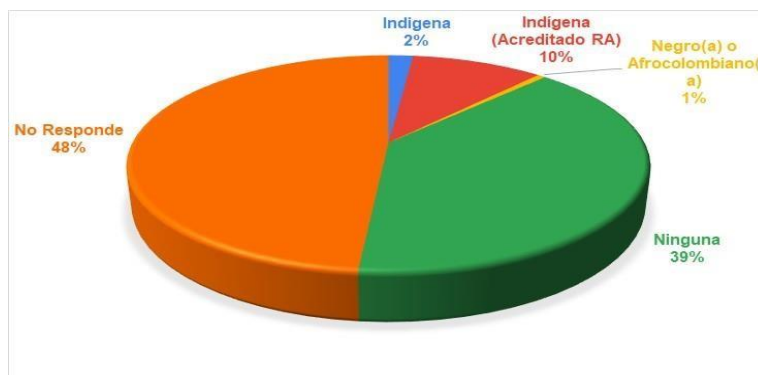
Municipio	Inscritos
Alpujarra	1
Anzoátegui	2
Armerigua	2
Ataco	9
Cajamarca	14
Casabianca	2
Chaparral	11
Coello	2
Espinal	2
Flandes	3
Fresno	2
Honda	1
Ibagué	91
Icononzo	1
Libano	13
Murillo	1
Natagaima	9
Ortega	2
Planadas	6
Purificación	1
San Luis	2
Villahermosa	1
Villarrica	1



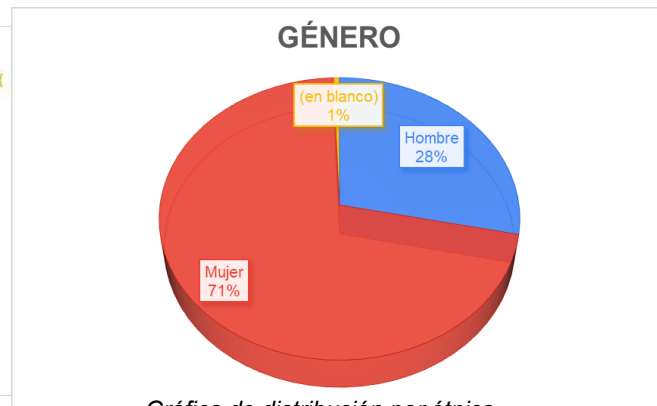
Gráfica de participantes por municipios



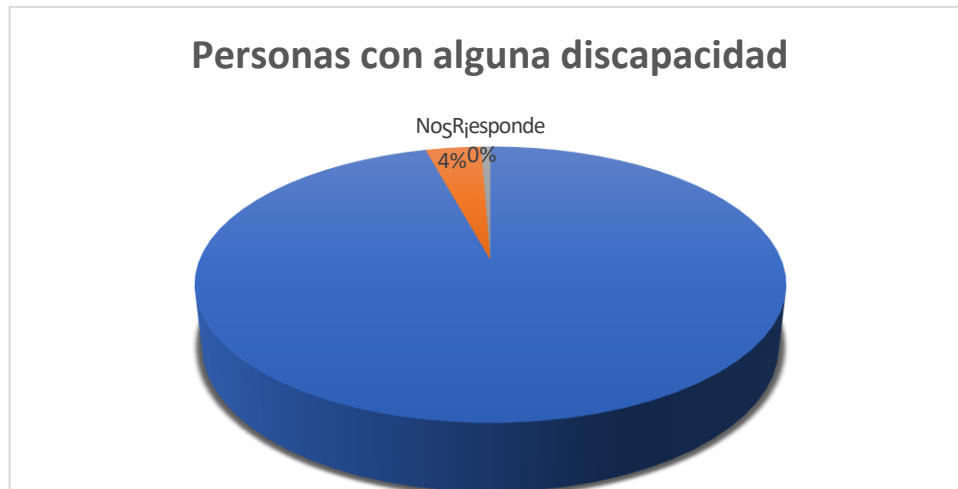
Gráfica de distribución etaria



Gráfica de distribución por género



Gráfica de distribución por étnica



Gráfica de personas con alguna discapacidad

Avance del producto 2. 100%

PRODUCTO 3 CAPITALIZACIÓN.

Capitalización

A continuación, se presentan las actividades establecidas para el producto 3. Asociado a la capitalización.

- Entrega de activos a los 29 primeros puestos de la maratón de jóvenes por valor de hasta COP \$ 3.500.000 (Tres millones quinientos mil pesos) como insumo para la implementación o fortalecimiento de sus planes de negocio de las cuales al menos 10 deben ser “*Soluciones tecnológicas*”.
- Entrega de 70 herramientas tecnológicas, una para cada uno de los 70 primeros puestos de la maratón de jóvenes.
- Entrega de activos a los 15 primeros puestos de la maratón de para



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



personas víctimas del conflicto armado con enfoque diferencial por valor de hasta COP \$ 3.500.000 (Tres millones quinientos mil pesos) como insumo para la implementación o fortalecimiento de sus planes de negocio de las cuales al menos 5 deben ser “*Soluciones tecnológicas*”

- ♥ Entrega de 30 herramientas tecnológicas, una para cada uno de los 30 primeros puestos de la maratón para personas víctimas del conflicto armado.
- ♥ Apoyo logístico para 2 eventos de cierre hasta por 500.000 pesos por evento, uno para cada maratón.

Para dar cumplimiento a las actividades asociadas al Producto 3. Se definió entre la Gobernación del Tolima y el PNUD, realizar un evento de clausura conjunto con la participación tanto de los ganadores de tablets y capitalización de población víctima del conflicto como de los jóvenes.

Invitación para evento de cierre

Para el evento de clausura, se utilizaron diferentes herramientas para invitar a las personas a asistir al evento de cierre, esto implicó realizar diferentes llamadas a los participantes, invitaciones por correo electrónico y envío de la



Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



pieza gráfica a través de WhatsApp a través de los grupos que se construyeron para la maratón.

Diplomas de participación

Para el proceso se diseñaron 4 diplomas (2 para finalistas y 2 para ganadores), los cuales fueron entregados a cada uno de los participantes durante el ejercicio, a continuación, se presentan las piezas gráficas utilizadas.



Diploma entregado para los 29 ganadores de la maratón para la población para la Juventud



Diploma para los 15 Ganadores de la Maratón de población víctima



Diploma entregado para los 70 finalistas de la maratón para la juventud



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
Secretaría de Desarrollo Económico
Secretaría de Planeación y TIC
El Tolima nos une

DESDE CASA
• MARATÓN DE EMPRENDIMIENTO •
PARA PERSONAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO

RECONOCIMIENTO A:

Como una de las personas finalistas de la Maratón de Emprendimiento virtual para la población víctima del conflicto

Quien recibirá una herramienta tecnológica para el fortalecimiento de su modelo de negocio en el marco de la alianza entre la Gobernación del Tolima y el PNUD. En la ciudad de Ibagué el 15 de febrero de 2022.

Erika Ramos
Secretaria de Desarrollo Económico
Gobernación del Tolima

Juan Pablo García
Secretario de Planeación y TIC's
Gobernación del Tolima

Javier Pérez Burgos
Gerente nacional del Área de Reducción de Pobreza e Inequidad

Diploma entregado para los 30 finalistas de la Maratón para población víctima del conflicto



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



Agenda del día del evento

A continuación, se presentan los puntos que se plantearon en conjunto entre la Gobernación del Tolima y el PNUD y que fue desarrollada durante el evento realizado el día 15 de febrero de 2022.

- 🛡️ Himno de la República de Colombia
- 🛡️ Himno del departamento del Tolima
- 🛡️ Palabras de la Gobernación del Tolima a cargo de la Secretaria de Desarrollo Económico – Erika Ramos y el director de Tic Carlos Sánchez.
- 🛡️ Palabras de Javier Pérez Burgos, Gerente del área de reducción de pobreza e inequidad del PNUD.
- 🛡️ Testimonio Marieth Rondón, ganadora de la maratón de población víctima del conflicto.
- 🛡️ Testimonio Karen Pajarito, ganadora de la maratón para la juventud.
- 🛡️ Entrega de diplomas.
- 🛡️ Entrega de capitalización.
- 🛡️ Cierre del evento.

A continuación, se presentan fotos del evento realizado.



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC





A continuación, se presentan algunos enlaces publicados sobre el proceso y el evento de clausura.

Medio	Link
El nuevo día	https://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/tolima/482951-emprendedores-tolimenses-se-fortalecen-con-tecnologia-y-capital-semilla
Pulzo	https://www.pulzo.com/economia/en-tolima-se-apoyo-emprendedores-maraton-se-les-dio-capital-PP1207495
Emisora ondas de Ibagué	https://www.ondasdeibague.com/noticias/principales/59-destacadas/38424-arranco-la-maraton-de-emprendimiento-en-el-tolima
Entretenimiento Tolima	https://entretenimientotolima.com/empresarios-tolimenses-recibieron-capital-semilla-y-herramientas-tecnologicas/
Canal P&C Televisión	https://canalpyc.com/noticias/29-jovenes-y-15-victimas-del-conflicto- recibieron-3-millones-500-mil-pesos-como-capital-semilla-para-impulsar-sus-



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



	emprendimientos/
La veterano centro	https://www.laveteranacentro.com/2021/08/arranca-convocatoria-maraton-de-emprendimiento-para-la-juventud-en-el-tolima/
Ciudad y Región	https://www.ciudadyregion.com.co/mas-de-180-victimas-del-conflicto-se-inscribieron-en-maraton-de-emprendimiento/
Ecos del Combeima	https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-178194-mas-de-180-victimas-del-conflicto-se-inscribieron-en-la-maraton-de-emprendimiento

Medio	Link
ReactivAcción PNUD	https://reactivaccion.co/arranca-reactivacion-del-tolima-con-maraton-de-emprendimiento-para-la-juventud/
El cronista	https://www.elcronista.co/empresas/jovenes-del-tolima-arrancan-reactivacion-economica-con-maraton-de-emprendimiento

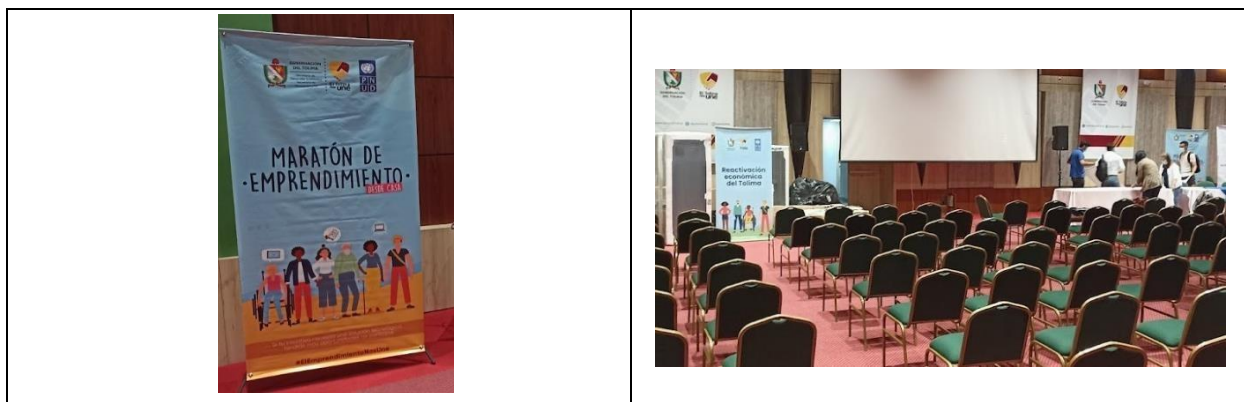
Publicaciones realizadas por los participantes a través de sus redes sociales

Valor destinado para el evento:

De acuerdo a los establecido en el convenio, se destinó un millón de pesos (\$1.000.000). El valor establecido para el evento fue utilizado en:



Impresión de Pendones

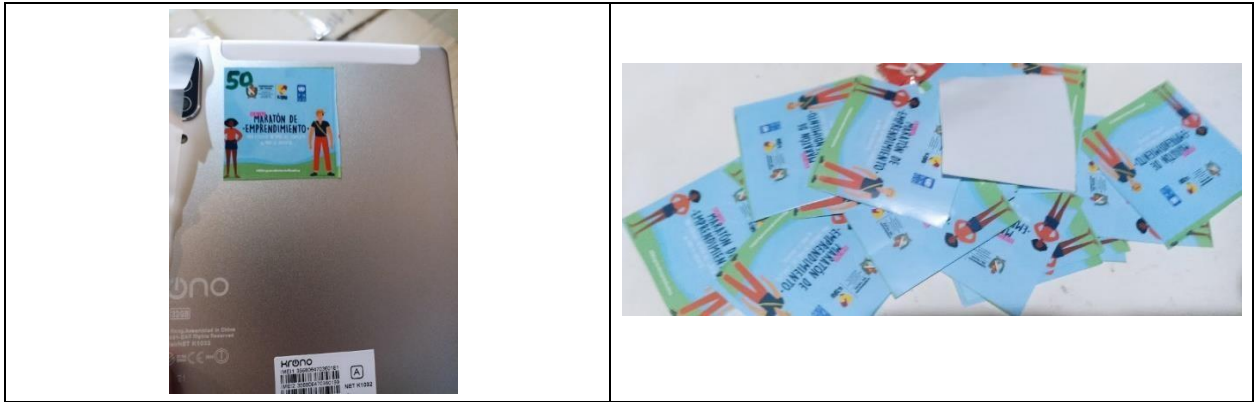


Impresión de stickers

Con el logo de la gobernación de 5x 4 cm que fueron pegados a los diferentes productos entregados.



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



Refrigerios para los asistentes.

- 🛡️ Mini dona
- 🛡️ Jugo en caja de 200 ml
- 🛡️ Paquete de maní salado
- 🛡️ Empacado en bolsa de papel con sticker
- 🛡️ Rollo se papel Vinipel industrial.

Durante el proceso que culminó con la entrega de los activos y las tabletas se cumplió con:

- 🛡️ Entrega de activos a los 29 primeros puestos de la maratón de jóvenes por valor de hasta COP \$ 3.500.000 (Tres millones quinientos mil pesos) como insumo para la implementación o fortalecimiento de sus planes de negocio de las cuales al menos 10 deben ser "*Soluciones tecnológicas*".
 - 🛡️ Entrega de 70 herramientas tecnológicas, una para cada uno de los 70 primeros puestos de la maratón de jóvenes.
 - 🛡️ Entrega de activos a los 15 primeros puestos de la maratón de para personas víctimas del conflicto armado con enfoque diferencial por
- Web: www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 611111 Ext. 1301 Fax (8) 2611237
Código Postal 730001
Ibagué, Tolima – Colombia



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



valor de hasta COP \$ 3.500.000 (Tres millones quinientos mil pesos) como insumo para la implementación o fortalecimiento de sus planes de negocio de las cuales al menos 5 deben ser “*Soluciones tecnológicas*”

- 🛡 Entrega de 30 herramientas tecnológicas, una para cada uno de los 30 primeros puestos de la maratón para personas víctimas del conflicto armado.
- 🛡 Apoyo logístico para 2 eventos de cierre hasta por 500.000 pesos por evento, uno para cada maratón. (Para este punto se sumo el total correspondiente a 1 millón de pesos para la realización del evento de cierre conjunto).

Avance del PRODUCTO 3. 100%

3. ASPECTOS FINANCIEROS

La ejecución financiera del Proyecto indica que, del total de los dos desembolsos realizados por la Gobernación del Tolima, correspondiente a USD\$ 80.445.28, se realizó el 100% de los gastos con corte a 30 de abril de 2022 y se cuenta con un valor comprometido de USD\$ 0. El diferencial en valores se debe a las tasas manejadas en diferentes tiempos del proyecto.



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



En el siguiente Reporte tomado del Sistema Atlas del PNUD se ven reflejado los montos de contribuciones, gastos y saldos a la fecha.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO - PNUD								
Donor Report								
Pais	Colombia							
Business Unit	COL 10							
Proyecto No	COL00109960							
Título	COL00109960 Estrategias Productivas de Inclusión Urbana							
Nombre de la agencia de ejecución	PNUD							
Modalidad de ejecución	DIM							
Donante	Gobernación del Tolima							
Código donante	01033							
Código Fuente	30071							
Vigencia del convenio	Hasta el 30 de abril de 2022							
Periodo de reporte	15 junio de 2021 - 30 de abril de 2022							
Estrategias Productivas de Inclusión Urbana	Proyecto				Gastos Futuros		Cuentas por cobrar	Recursos disponibles
	Presupuesto Inicial*	Contribuciones**	Gastos***	Saldo Final	Compromisos	Activos no depreciados e inventario		
OUTPUT 109100 - Aunar esfuerzos entre la Gobernación del Tolima y el PNUD para realizar un proceso de maratones de emprendimiento y fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento.	\$ 76,614.55	\$ 73,295.47	\$ 73,295.47	\$ (0.00)	\$ -		\$ -	\$ (0.00)
GMS 0%***	\$ 3,830.73	\$ 3,664.77	\$ 3,664.77	\$ (0.00)	\$ -			
Total	\$ 80,445.28	\$ 76,960.24	\$ 76,960.24	\$ (0.00)	\$ -			\$ (0.00)
Fuente: Atlas, 30 Abr 2022								
* La Gobernación del Tolima aportará la suma total de COP \$299,900,000 equivalentes a USD \$80,445.28 a la fecha de la firma del presente Acuerdo el 13 de junio de 2021								
** Los recursos del convenio ingresaron en un primer desembolso en agosto de 2021 por USD \$46,932.71 a una tasa de COP 3.834 y en un segundo desembolso en diciembre de 2021 por USD \$30,057.23 a una tasa de COP 3.995								
*** Estos recursos se ejecutaron a la siguiente tasa oficial fijada por las Naciones Unidas: Agosto/21= 3.834, Octubre/21= 3.834, Noviembre/21= 3.754, Diciembre/21= 3.995, Enero/22= 4.009 - 3.963, Febrero/22= 3.979 - 3.911, Marzo/22= 3.906 - 3.828, Abril/22= 3.743 - 3.712								
La información contenida en el presente reporte es susceptible de variar, este informe es preliminar hasta tanto no se emita el informe oficial de gastos del PNUD (CDR).								
Artículo I. Numeral 5. Todas las cuentas y todos los estados financieros se expresarán en dólares de los Estados Unidos.								
Artículo III. Numeral 1. La gestión y los gastos del programa/proyecto se regirán por las normas, los reglamentos y las directrices del PNUD y, según sea aplicable, las normas, los reglamentos y las directrices de la entidad de Ejecución/El Asociado en la implementación.								
DocuSigned by: Javier Pérez Burgos Gerente Nacional del Área Reducción de la Pobreza e Inequidad								



4. CONCLUSIONES

- 🛡 Siendo este un ejercicio que se desarrolló en su mayoría de manera virtual, logro tener una alta participación tanto en el número de personas y negocios que se registraron como en la dispersión territorial, logrando disminuir las brechas físicas propias de un proceso de fortalecimiento empresarial.
- 🛡 La metodología utilizada permitió con pequeñas adaptaciones atender de manera satisfactoria tanto a la población joven como a la población víctima del conflicto armado, permitiendo duplicar el impacto en las personas con la misma base tecnológica y metodológica.
- 🛡 El ejercicio evidenció una diferencia entre los grupos poblaciones que participaron de las maratones, (población víctima con ideas y negocios más tradicionales vs población joven con negocios con mayor grado de innovación). La comparación, entre emprendimientos de jóvenes versus los de población víctima, tienen grandes diferencias, en cuanto que los primeros incluyen elementos tecnológicos, nuevas soluciones a problemas y el uso de todos los canales digitales, en contraste con los negocios evidenciados de población víctima que aún siguen siendo negocios que se enmarcan principalmente en negocios de subsistencia.
- 🛡 La maratón para población víctima, tanto su divulgación como el acceso a temas digitales y tecnológicos según el nivel de participación evidenció que este grupo poblacional tiene una brecha amplia para acceder a estos



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE PLANEACION Y TIC



programas virtuales, tanto en temas de acceso a herramientas como en alfabetización digital.

- El ejercicio de las maratones evidenció ser un proceso que permite llegar a todos los territorios, impactar un gran número de personas gracias al uso de la tecnología.
- Articular la secretaria de Planeación y TIC junto con la Secretaría de desarrollo económico permitió tener un proceso más integral de intervención, uniendo los temas de desarrollo empresarial con los temas de tecnología.


CARLOS ALBERTO SANCHEZ ALFONSO
Director TIC

SECRETARIA DE PLANEACION Y TIC

Proyectó: PNUD COLOMBIA

Revisó: Sergio Buitrago Gil – Contratista SPT

VoBo. Carlos Alberto Sánchez – Director TIC